

# Turism- och besöksnäringstrategi

Antagen av kultur- och utbildningsnämnden 2024

# Tillsammans skapar vi attraktionskraft

Alingsås är en levande, välkomnande och spännande plats under ständig utveckling. Här möts land och stad, natur, kultur och historia. Med utrymme för det allra senaste inom konst och kultur, teknik och innovation, hållbarhet och livskvalitet, strävar vi tillsammans efter att stärka kommunens attraktionskraft.

## Introduktion

Bakgrund .....	4
Alingsås kommuns vision .....	7
Syfte .....	8
Samverkan.....	9

## Fokusområden

Fokusområden.....	11
Fokusområde 1. Stad, park och landsbygd .....	12
Fokusområde 2. Samverkan för hållbarhet och effektivitet .....	17
Fokusområde 3. Kommunikation och marknadsföring.....	19

## Kontakt

Information om vidare läsning och kontaktuppgifter.....	22
---	----

## Ett gemensamt verktyg

Syftet med denna turism- och besöksnäringstrategi är att skapa en långsiktig och hållbar utveckling av kultur- och utbildningsnämndens arbete med turism- och besöksnäring i Alingsås kommun. Strategin ska fungera som ett verktyg för att organisera resurser, attraktioner och marknadsföring.









## För ökad attraktionskraft

Genom att synliggöra och stärka Alingsås som en tillgänglig, inkluderande och hållbar destination ska vi locka fler besökare att upptäcka vad kommunen har att erbjuda – oavsett om det gäller en dagsutflykt, en weekend eller en längre vistelse.

### Alingsås kommun vill:

- Skapa en långsiktig och hållbar utveckling av kultur- och utbildningsnämndens arbete med turism- och besöksnäring i Alingsås kommun.
- Organisera resurser, attraktioner, marknadsföring och samverka mellan kommun, föreningar och näringsliv.
- Inspirera, vägleda och skapa riktning för arbetet med att öka Alingsås attraktionskraft.



## Alingsås utvecklar vi tillsammans

Besöksnäringen domineras ofta av småskaliga verksamheter som spelar en avgörande roll i platsens utveckling – för såväl besökare som bofasta och det övriga näringslivet.

Genom samverkan skapar vi förutsättningar som stärker den lokala utvecklingen och ökar Alingsås attraktionskraft – både i dag och på sikt. För att lyckas krävs ett gemensamt arbete mellan näringsliv, föreningsliv och kommunen.

# Fokusområden

## Fokusområden

Följande fokusområden har identifieras av kultur- och utbildningsnämnden.

Fokusområde 1.  
Stad, park och  
landsbygd

Fokusområde 2.  
Samverkan för  
hållbarhet och  
effektivitet

Fokusområde 3.  
Kommunikation och  
marknadsföring

# Fokusområde 1. Stad, park och landsbygd

## Stad, park och landsbygd

A. Alingsås stadskärna



B. Nolhaga



C. Från Brobacka till Stora Mellby



## A. Alingsås stadskärna

I Alingsås stadskärna är småstadsidyllen och kulturen alltid närvarande. I de centrala delarna av stadskärnan ansvarar kultur- och utbildningsförvaltningen för Alingsås museum, Alingsås konsthall, Parkscenen, Palladium samt Kulturhuset. Trästad Alingsås, med sina välbevarade byggnader och kulturhistoriska värden, är en viktig del av stadens identitet. Samtidigt bidrar Konsthallen och övriga verksamheter till att göra centrum till en plats där historien möter samtiden – och där kultur är en självklar del av det dagliga livet.

Genom samarbeten kring aktiviteter och evenemang skapas rörelse och närvaro i stadskärnan – något som gynnar både invånare, besökare och stadens verksamheter.



## B. Nolhaga

I Nolhagaområdet finns en blandning av upplevelser och möjlighet till rörelse för alla åldrar. Här har kultur- och utbildningsförvaltningen ansvar för aktiviteter kopplade till Nolhaga slott, lantgården, utsiktstornet, Poetens plats, Nolhagahallen samt anläggningarna Nolhaga Parkbad och Nolhaga ishall – viktiga satsningar som tillför området moderna och tillgängliga miljöer för upplevelser, bad och idrott året om.

Nolhaga är en plats för alla, året om. Kombinationen av kultur, natur, lek och rörelse gör området till en central del av kommunens arbete med att skapa tillgängliga och levande miljöer för både invånare och besökare.



## C. Från Brobacka till Stora Mellby

Från jättegrytorna i Brobacka till väderkvarnarna i Stora Mellby finns ett pärlband av upplevelser kopplade till natur och kulturhistoriska miljöer, som Anten–Gräfsnäs järnväg, Gräfsnäs slottsruin och park, Gräfsnäs badplats och Sollebrunn. Alla dessa besöksmål bjuder på upplevelser som kombinerar äventyr, historia och naturvärde. Kultur- och utbildningsförvaltningen har i detta område ansvar för Sollebrunns bibliotek, Gräfsnäs slottsruin inklusive upplevelseinnehållet i hela parken samt badbryggor.



# Fokusområde 2. Samverkan för hållbarhet och effektivitet

## För en starkare och mer hållbar turism

Kommunen vill aktivt bidra till att besöksnäringen och lokala besöksmålsföreningar utvecklas och stärks. Genom tydlig dialog, samverkan och relevant kunskap skapar vi tillsammans bättre förutsättningar för hållbar tillväxt och ökad attraktionskraft.

### Vi erbjuder:

- **Utvecklingsmöjligheter:** Verktyg och kontakter för att underlätta utveckling och stärka både besöksnäring-företag och föreningar.
- **Kunskap och perspektiv:** Kunskap och stöd kring perspektiven funktionsvariation och barnperspektiv, så att fler kan ta del av kommunens erbjudanden.
- **Lyhördhet och dialog:** Att lyssna på besöksnäringens och föreningarnas behov och bistå dem efter deras olika förutsättningar.

# Fokusområde 3. Kommunikation och marknadsföring

# Rätt berättelse på rätt plats

Här är de områden som kommunen har identifierat som särskilt viktiga för att utveckla en hållbar och attraktiv turism.

## Digital relevans

Bli relevant i den digitala kommunikationen. Säkerställa att hemsidans uppdaterade information når både besökande turister och invånare i Alingsås.

## Attraktiv storytelling

Berätta på ett relevant och attraktivt sätt om prioriterade platser och besöksmål, så att invånare och besökare får en bra upplevelse, vill rekommendera Alingsås och återkommer.

## Resanledningar

Identifiera och tydligare kommunicera reseanledningar kopplade till idrotts- och kulturupplevelser.

## Tydlig skyltning

Satsa på tydlig, fysisk och enhetlig skyltning vid fler besöksmål, med särskild hänsyn till barnperspektivet och personer med funktionsvariation. Säkerställa tillgängligt innehåll på flera språk

## Lokalt engagemang

Utveckla erbjudanden och aktiviteter riktade till Alingsås invånare för att nå deras släkt och vänner och på så sätt öka det lokala engagemanget i Alingsås.

## Digital infrastruktur

Förmedla kunskap om det nationella API för svensk besöksnäring som Visit Sweden tagit fram, baserat på internationell standard. Syftet är att stärka och utveckla destinationens digitala infrastruktur för att skapa en attraktiv, konkurrenskraftig och smart destination.



**alingsås**

Har du frågor eller funderingar? Tveka inte  
på att kontakta oss på [kultur.utbildning@alingsas.se](mailto:kultur.utbildning@alingsas.se).  
Följ oss på Instagram och Facebook på *upplevalingsas*